

Collectif national pour un Non de gauche « www.appeldes200.net ».

Compte-rendu de la réunion du Jeudi 24 mars 2005

La discussion sur la situation générale a été brève, toutes les sensibilités s'étant exprimées précédemment dans le même sens à propos des derniers sondages.

La montée du Non de gauche est la résultante de la campagne menée patiemment depuis cinq mois et de sa conjonction avec le mécontentement social croissant exprimé dans les dernières mobilisations face à une politique antisociale de plus en plus rejetée et à un large discrédit du gouvernement.

Il ne faut pas se laisser endormir par ces résultats, tant la marge d'incertitude reste grande, eu égard à la faiblesse des échantillons sondés et à la masse de ceux dont l'opinion n'est pas faite. De plus, les partisans du Oui devraient bien finir par réagir, même s'il est évidemment très difficile à gauche de créer un élan populaire pour le Oui et si, à droite, on peut soupçonner certains de penser qu'un échec du Oui — et de Chirac — élargirait leur horizon personnel...

Il faut maintenant jeter toutes nos forces dans la bataille et mobiliser tou(te)s les militant(e)s et tous les réseaux avec deux grands objectifs :

- **Approfondir la campagne de proximité** : le moindre hameau et le moindre marché de village doivent être visités, la moindre entreprise et la moindre cité également. Beaucoup ont déjà commencé ce travail — jusqu'aux réunions d'appartements et de voisinage comme pour une élection municipale ou cantonale — il faut maintenant le généraliser.
- **Assurer le succès des grands meetings unitaires** : dans la dernière ligne droite, ils doivent afficher les convergences pour le Non de gauche et son élargissement, en veillant à la diversité des sensibilités politiques, à la représentation du « mouvement social » et à la dimension féministe.

CONFERENCE DE PRESSE

Elle aura lieu le 12 avril autour des différents appels par catégorie qui seront disponibles à ce moment là. Il s'agira de montrer la diversité « populaire » de ceux qui se mobilisent en contrepoint de l'élitisme arrogant de l'aréopage réuni par Jack Lang.

Des conférences de presse décentralisées peuvent être organisées dans la même période pour essayer d'amplifier notre message.

CAMPAGNE DEMOCRATIQUE

Il nous faut continuer la protestation contre le nouveau déni démocratique que constitue la décision gouvernementale pour l'accès à la campagne officielle, à partir de critères fabriqués sur mesure. Tous les sondages montrent que c'est le Non de gauche qui progresse et que le Non est majoritaire à gauche et minoritaire à droite. Pourtant, ce sont Le Pen, De Villiers et Pasqua qui auront accès à la campagne officielle, avec le seul PCF, pour défendre le Non ! Pour le Oui ce sont UMP, UDF, PS et Verts.

Propositions :

- Un **communiqué de presse** national sera fait.
- Localement, il faut envisager **des initiatives imaginatives devant des lieux publics** (mairie, préfectures...), **des interpellations d'élus** (maires, députés...) pour leur demander des prises de positions sur le principe d'égalité démocratique des points de vue, des interpellations du gouvernement à l'**Assemblée nationale**.
- Il faut **encourager le mouvement spontané** qui semble se développer d'auditeurs et de lecteurs mécontents de la manière dont leurs médias traitent la campagne pour le référendum et occultent les arguments en faveur du Non de gauche.

MEETINGS DANS LES CAPITALES REGIONALES

Pour le mois de Mai, ont été enregistrés : Nancy 3 mai – Dijon 11 mai - Toulouse 12 mai – Rouen 16 mai – Lyon 17 mai – Rennes 17 mai – Clermont Ferrand 19 mai – Limoges 19 mai – Poitiers 19 mai – Montpellier 20 mai – Paris 21 mai – Lille 21 mai à confirmer – Marseille 24 mai – Nantes 25 mai – Strasbourg 25 mai – Bordeaux 26 mai à préciser.

Tous ces meetings n'ont pas tout à fait la même dimension du point de vue de la surface de mobilisation envisagée et de la visibilité médiatique espérée.

Toutes les composantes ont exprimé leur **volonté que soit assuré la meilleure participation en terme d'orateurs** en étant particulièrement attentifs au déséquilibre pouvant résulter de l'existence de plusieurs meetings le même jour.

Elles feront donc des propositions en ce sens **d'ici une semaine** pour répondre aux sollicitations et permettre que la mobilisation puisse s'organiser rapidement autour des « noms » de celles et ceux qui constitueront les « tribunes ».

La discussion a insisté sur la nécessité de bien afficher la diversité et la complémentarité des différentes sensibilités politiques (Alternatifs, LCR, Mouvements citoyens, PCF, Républicains sociaux, Socialistes, Verts, etc) et du « mouvement social » (Attac, Confédération Paysanne, Copernic, Féministes, Syndicalistes, Associatifs, etc).

INITIATIVE PARISIENNE

La date envisagée est le 21 mai.

Un **groupe de travail** est constitué pour réfléchir à de **premières propositions** — en fonction d'une dépense budgétaire raisonnable — **à discuter** par les collectifs de la région parisienne et par les organisations et courants participants.

MATERIEL DE CAMPAGNE

Les deux affiches tirées à 40 000 exemplaires chaque sont épuisées.

Un retraitage sera effectué rapidement ... en fonction des commandes.

Vous trouverez ci-joint le bon de commande.

Nous vous demandons de **répondre par retour de courrier** afin que nous puissions évaluer au mieux les besoins. Il n'y aura plus ensuite de nouveaux tirages et les retardataires n'auront plus de recours. Qu'on se le dise !

FINANCES

Une discussion a eu lieu sur la répartition des prises en charges. Des propositions seront finalisées pour la semaine prochaine.

Compte-rendu rédigé par Claude Debons.

Appel des 200 - AFFICHES – BON DE COMMANDE

Identification du collectif :

Courriel : Téléphone :

ADRESSE DE LIVRAISON :

Nom : Prénom :

N° : Rue :

Code postal : Ville :

COMMANDE (rayer les mentions inutiles):

- 100 + 100 affiches et je joins un chèque de 5 ₤
- 200 + 200 affiches et je joins un chèque de 10 ₤
- 300 + 300 affiches et je joins un chèque de 15 ₤
- 400 + 400 affiches et je joins un chèque de 20 ₤

CHEQUES A L'ORDRE DE : « Fondation Copernic – Appel des 200 »

A ENVOYER A : Fondation Copernic – B.P. 32 – 75921 PARIS Cedex19.

A RETOURNER LE PLUS RAPIDEMENT POSSIBLE.
